

Great
Place
To
Work®

1

0

0

B

E

S

T

COMPANIES TO WORK FOR

GPTW For All® Summit™ 2025

다양성과 포용력으로 기업과 사회를 바꾸는 ERG
FORTUNE 100 BEST 연구 한국대표단

L A S V E G A S

GPTW For All® Summit™ 2025

연수일정 2025년 4월 5일(토) ~ 4월 12일(토) / 7박 9일

연수국 미국 (라스베가스 / 로스앤젤레스)

방문기업 포춘 US 100 BEST Salesforce

연수대상 수상사 및 회원사

- 2024 ~ 2025 대한민국 가장 일하기 좋은 기업 수상사
- 2013 ~ 2025 대한민국 일하기 좋은 100대 기업 회원사

일반사

- GPTW 경영, 조직 문화, 인사, 노무, 노사 화합, 교육 담당자 및 부서장
- 경영전략, 기획, 혁신, CS, 홍보 담당자 및 부서장
- 우수 직원 선정자 장기근속 포상자

훌륭한 조직문화를 갖춘 기업들의 공통점은 바로 'ERG'

Top MBA에 따르면, 포춘 500대 기업으로 선정된 조직의 90%가 ERG를 갖추고 있다고 합니다. 물론, Great Place To Work® 인증을 받은 기업들 중에서도 ERG가 형성되어 있는 조직들이 다수 있는데, Ernst & Young LLP, KPMG LLP, Zillow, AT&T 등을 대표적인 예시로 들 수 있습니다.

세계적 화두로 부상하고 있는 ERGs, 주목받는 이유가 무엇일까요?



○ ERG(직원 리소스 그룹)란?

ERG(직원 리소스 그룹)이란 스스로가 속한 조직 내에서 다양성과 포용성을 양성하기 위한 목적으로 운영되는 프로그램입니다. ERG는 직원들이 스스로 이끌어가는 경우가 많으며, 동일한 성별, 인종, 종교, 라이프스타일 혹은 관심사를 공유하는 직원들간에 그룹을 이루는 형태로 구성됩니다.

ERG 그룹에 속한 구성원들은 안정감과 소속감을 느낄 수 있을 뿐 아니라 개인적 혹은 커리어 성장 측면에서 도움을 주고 받을 수 있습니다.

○ ERG(직원 리소스 그룹)의 효과는?



1 소외된 근로자의 근로조건 개선

ERG는 소외된 그룹과 재택근무를 하는 구성원이 공통사를 통해 연결되어 있다고 느끼도록 돕습니다.

2 물리적 근무 환경 개선

ERG는 장애나 불편, 특별한 요구를 가진 직원들이 동등하게 일할 수 있도록 신체적, 시각적 접근성을 개선할 수 있습니다. 일례로 ERG를 통하여 휠체어를 사용하는 직원들을 위해 통로를 제공하거나, 성중립 화장실을 구축하는 등의 안을 제시할 수 있습니다.

3 안정감 강화

자유롭게 대화할 수 있고, 편안하게 경험을 공유할 수 있는 안전한 환경에 구성원들을 모을 수 있습니다.

4 전사적 과제 해결

특정 주제나 문제를 다루도록 설계된 ERG는 그룹의 구성원이 가장 중요하게 생각하는 문제나 성과에 대해 리더가 인지할 수 있도록 도울 수 있습니다.

5 좌절감 해소

ERG는 개인이 혼자 공유하기는 어려울 수 있는 문제를 표면화하는 데 도움을 줄 수 있으며, 이를 통해 조직은 문제를 신속하게 해결하고, 조직에 해가 되는 환경을 개선함으로써 구성원의 좌절감을 해소할 수 있습니다.

○ ERG를 실천하고 있는 기업은?



세일즈포스



KPMG



Zillow



AT&T



ernst & young

GPTW For All® Summit™ 2025

세계적인 기업의 ERG 리더들과 인사이트를 공유해 보세요!

○ GPTW For All® Summit™ 2025에서는



- ✓ 맞춤형 실습 학습 및 대화형 워크숍에 참여하고, 다양한 조직의 ERG 리더들과 인사이트를 공유할 수 있습니다.
- ✓ 어떠한 직원 경험이 최종 성과를 만들어 내는지 배울 수 있습니다.
- ✓ 다른 산업군에서는 현대 직장의 과제를 어떻게 해결하고 있는지 배울 수 있습니다.
- ✓ 귀사를 업계 내 선두주자로 포지셔닝하는 전략에 대해 배울 수 있습니다.
- ✓ 다양한 분야의 전문가들과 소통할 수 있습니다.
- ✓ 5,000개가 넘는 Great Place To Work® 인증 기업의 리더들과 커뮤니티를 구축할 수 있습니다.

○ 직원 리소스 그룹(ERG) 프로그램에 참여해 보세요!

- ERG를 조직 문화의 초석으로 활용할 수 있는 방법을 배울 수 있습니다.
- 변화하는 기업의 역할, 다양한 인재 풀을 구축하는 방법, ERG가 기업 성과에 미치는 영향, ERG의 파급력을 확대할 수 있는 방법 등 임원진이 임무 수행에 중요하다고 여기는 주제에 대한 혁신적인 워크숍을 경험할 수 있습니다.
- ERG 리더들과 네트워크를 확장하고, 이벤트 후에도 지속되는 멘토링 관계를 구축할 수 있습니다.
- ERG 리더로서의 역할과 관련해 중요한 주제에 초점을 맞추어 큐레이팅된 학습 트랙을 경험할 수 있습니다.
- 다양성과 포용성으로 성공적인 판매를 이끌어 내는 방법
- ERG의 도달 범위를 시간당 근로자로 확장하는 방법
- 다양성과 포용성 전략을 통합하는 방법
- 획기적인 성과를 불러오는 포용적 리더십
- 목적을 실천함으로써 결속력을 강화하는 대화형 지역 사회 봉사 이벤트

○ 다시 돌아온 Braindates도 주목해주세요!

Great Place To Work® For All Summit™ 2025를 최대한 활용하기 위해서는 관심사나 커리어, 동일한 문제를 공유하는 이들과 대화하는 데 시간을 할애할 필요가 있습니다. 오디언스의 집단 지성을 활용할 수 있는 기회를 절대 놓치지 마세요.

의미있는 대화를 시작하는 방법이 궁금하다면?

Braindate에 참여하세요!

○ Braindate(브레인데이트)란?

Braindate(브레인데이트)란 다른 사람들과 일대일 또는 소그룹으로 모여 지식을 공유하는 대화하는 자리입니다. 브레인스토밍이나 과제 해결, 전문 지식이나 경험을 공유하는 동시에 새로운 사람들과 교류하는 가장 좋은 방법이기도 합니다. 브레인데이트를 활용하면 대화형 토론으로 이어질 수 있는 주제로 관심사를 공유할 수 있으며, 다른 참석자의 주제를 탐색하고 의견을 나눌 수 있습니다.

브레인데이트는 아이디어의 마켓플레이스이며, 다른 참여자의 지식을 크라우드소싱하고 자신의 의견을 공유하는 수단입니다.

○ 브레인데이트와 세미나는 ‘이런 점’이 달라요!

일반적으로, 세미나는 특정 주제에 대한 전문가의 발표나 강의를 중심으로 이루어집니다. 통상적으로 강의를 하는 발표자나 전문가가 주도하여 정보를 전달한 후 질의응답이나 토론을 통해 참여자들과 의견을 나눕니다.

반면, **브레인데이트**는 주로 소규모로 진행되는 지식 교류의 장입니다. **참가자들이 원하는 주제를 선택해 일대일 또는 소규모로 만나 대화하면서, 서로의 경험과 지식을 나누는 형식으로 진행됩니다.** 브레인데이트에 참여하면 **다른 참여자들과 자유롭게 대화하며 네트워킹할 수 있습니다.**

○ 브레인데이트에 참여하면?

- ✓ 동일한 주제에 관심이 있는 참여자들의 집단지성을 활용할 수 있습니다.
- ✓ 목표 달성을 위해 공통의 관심사나 경험을 가진 참여자들과 소통할 수 있습니다.
- ✓ 여러분의 마음과 생각 속에 있는 문제에 대해 의미 있는 대화를 나눌 수 있습니다.
- ✓ 다양한 관점의 인사이트를 수집할 수 있습니다.
- ✓ 좋은 대화를 나눔으로써 오래 지속되는 관계를 구축할 수 있습니다.
- ✓ 자신의 경험을 좋은 일에 활용할 수 있습니다.

**오직 GPTW For All® Summit™ 2025에서만 누릴 수 있는
특별한 혜택, 놓치지 마세요!**

연수 프로그램 일정

2025년 4월 5일(토) ~ 4월 12(토) / 7박 9일

일정	지역	연수 주요 내용	비고
제 1일차 4월 5일 (토)	인천 로스앤젤레스	<ul style="list-style-type: none"> ■ 인천 국제공항 집결 및 출국수속 ■ 출국(인천 -> 미국(로스앤젤레스)) 	GPTW 담당 부서장
제 2일차 4월 6일 (일)	로스앤젤레스	<ul style="list-style-type: none"> ■ 미국 현지 문화 체험(명소 탐방 및 체험활동) · 유니버설스튜디오할리우드 방문 	GPTW 담당 부서장
제 3일차 4월 7일 (월)	로스앤젤레스 라스베가스	<ul style="list-style-type: none"> ■ 미국 일하기 좋은 100대 기업 현장 벤치마킹 <ul style="list-style-type: none"> · Salesforce의 경영 철학 & 인사 경영 전략 · Salesforce의 ERG 전략 · Salesforce의 일하기 좋은 기업 구현과 기업성과 · Salesforce 구성원의 조직로열티 강화를 위한 회사의 비전메이킹 · Salesforce 관계의 질(Quality of Realtionship)을 향상시키는 독특한 제도 ■ 석식 및 이동(로스앤젤레스 -> 라스베가스) 	GPTW 담당 부서장
제 4일차 ~ 6일차 4월 8일 ~ 4월 10일 (화~목)	라스베가스	<ul style="list-style-type: none"> ■ 미국 GPTW For All Summit 참석 <ul style="list-style-type: none"> · 인사조직 글로벌 석학 Keynote Speech · ERG 프로그램 참여 · 브레인데이트 참여 · 포춘 US 100 Best Practice 발표 · 글로벌 각 기업의 GWP 담당자 커뮤니케이션 (글로벌 GPTW 커뮤니티 가입) · Best Practice 사례집 및 GWP 신규 경영 서적 	GPTW 담당 부서장
제 7일차 4월 8일 (금)	라스베가스	<ul style="list-style-type: none"> ■ 미국(라스베가스) 현지 문화 체험(명소 탐방 및 체험활동) 	GPTW 담당 부서장
제 8일차 ~ 9일차 4월 12일 ~ 4월 13일 (토~일)	라스베가스 인천	<ul style="list-style-type: none"> ■ 호텔 조식 후 공항으로 이동 ■ 라스베가스 국제공항 출발 ■ 인천 국제공항 도착 후 해산 	GPTW 담당 부서장

※상기 프로그램은 일부 변경될 수 있습니다.

아침에 일어나면 출근하고 싶어 안달이 나는 회사를 만들고 싶지 않습니까?

만족한 직원이 만족한 고객을 창출합니다!
(Fortune US 100 Best 2년 연속 1위 SAS 짐 굿나잇 회장)



행복하면 일도 잘한다!

행복지수 상위 **25%**에 속하는 사람 2명 중 1명은
본인의 성과와 자신이 속한 부서도 당초 목표를 달성

Low Turnover!

Fortune 일하기 좋은 기업 Top 10 기업의
평균 이직률은 **2%**

4배 높은 성과 창출!

Fortune 일하기 좋은 기업과 S&P 500 기업의
약 7년간 연평균 성과지표 비교 연구결과

행복한 일터가 구현되면 구성원들의 이직률이 급격하게 낮아지고 직무 몰입을 통하여
기업의 생산성과 수익률이 제고되며 궁극적으로 고객만족을 달성할 수 있습니다.

일하기 좋은 기업 구현의 궁극적 목적은 경영성과 창출입니다!

GPTW 경영성과

EMPLOYEE EXPERIENCE

20년간 매년 50여 개국 1,000만 명 이상에 대해

직원의 일터에서의 경험을 연구한 결과,

- ▶ 일하기 좋은 직장에서는 성공적인 비즈니스의 강력한 추진력이 되는 신뢰기반 문화를 발견할 수 있고,
- ▶ 올해 GPTW 100 Best에서 경쟁하고 있는 모든 회사에서는 그들 스스로가 일하기 좋은 직장에서 일하고 있다고 생각

4X

더 많은 일을 기꺼이 수행할 용의가 있고

8X

자신의 직장을 자랑스럽게 생각하고, 자사의 브랜드를 향상시킬 수 있다고 말합니다.

13X

자신의 직장에서 더 오래 근무하고 싶다고 말하며

20X

자신들이 직장이 혁신과 연계된 특성들을 보인다고 말합니다.

인증 & 선정의 기대효과

Great Place To Work Certified companies outperform their competitors

550%

faster revenue growth

빠른 매출 성장

6%

better stock performance

더 우수한 주식 실적

15x

more likely to be picked by job seekers

높은 구직자 선호율

50%

higher employee retention

더 높은 직원 유지율

폭발적 고용 브랜드 향상

인재 채용 효과 극대화



Attraction [유인]

More qualified applicants

더 많은 자격을 갖춘 지원자들

Retention [유지]

50% less turnover
Millennials 50% more likely to stay long term

밀레니얼 세대가
장기간 머물 확률 50배!

Referrals [추천]

86% promote organization to friends and family (vs. 54%)

86%가 친구나 가족에게
홍보

Outcomes [성과]

89% provide excellent customer service (vs. 66%)

89%가 최고의 고객 서비스
제공

잡코리아 채용 페이지에 대한민국 일하기 좋은 기업 인증 게재
채용 지원자 중 27%가 입사 지원시 Great Place To Work® 언급



- 기업명: 세일즈포스
- 설립년도: 1999년
- 대표이사: 마크 베니오프

기업소개

세일즈포스는 디지털 시대에 기업과 고객을 하나로 모으는 CRM의 글로벌 리더입니다. 1999년에 설립된 SALESFORCE는 모든 규모와 업종의 기업들이 클라우드, 모바일, 소셜미디어, 인공지능과 같은 강력한 기술을 활용하여 완전히 새로운 방식으로 고객과 연결할 수 있도록 지원하며, 기업들은 디지털 퍼스트 세계에서 고객을 중심으로 비즈니스를 혁신해온 세일즈포스를 신뢰합니다.

벤치마킹 주요내용

- 미국 일하기 좋은 기업 선정 배경
- ERG로 조직 문화를 개선하는 방법
- 구성원들이 보람있게 일할 수 있는 특별제도 및 활동
- 구성원들이 함께 만들어가는 일하기 좋은 기업 만들기 방법
- Young Employee들을 위한 제도 및 활동

GPTW For All® Summit™ 2025 특별 기획 연수

- **연수일정** 2025년 4월 5일(토) ~ 4월 12일(토) / 7박 9일
- **신청마감** 2025년 2월 20일 (금)
조기접수 특별 할인
 - **1차접수 마감** 2024년 12월 20일(금) - 10% D.C.
 - **2차접수 마감** 2025년 1월 31일(금) - 5% D.C.
 - **3차 최종접수마감** 2025년 2월 20일(금)
- **연수인원** 20 ~ 30명
- **신청방법** 홈페이지에 참가신청 후 사업자등록증 사본을 이메일 또는 팩스(Fax : 780-5401) 접수
- **연수비용**

구 분	연수비	비 고
수상사	8,800,000원(VAT 별도)	
회원사	9,600,000원(VAT 별도)	
일반사	10,200,000원(VAT 별도)	

- **연수비 포함사항** 항공료(이코노미 기준), 호텔 숙박비, 식비, 기업 벤치마킹비, 연수 교재비, 통역비, 가이드비, 전용버스, 여행자 보험 등
- **연수비 미포함사항** 개인제반 비용
(항공좌석 승급 및 호텔 1인실 사용을 원하는 경우의 추가비용은 사무국으로 문의하시기 바랍니다.)
- **입금계좌** 신한은행 100-029-812232(예금주: 한국일터현식컨설팅그룹)

기업단독(패키지) 연수 추진 안내

기업 단독 해외연수를 추진하고자 하는 기업은 Great Place To Work® 179개 국가의 해외 네트워킹을 통해 미국, 유럽, 일본, 브라질 등 전 세계의 일하기 좋은 기업 벤치마킹 프로그램을 구성해 드립니다.

- 연수인원: 최소 10인 이상
- 연수 비용 및 프로그램 구성은 협의조정
- 연수국: 미국, 유럽, 일본, 싱가포르, 중국, 중남미

참가신청 및 문의

김선미 팀장	02-780-5400 내선번호(0007)	ssun_0108@greatplacetowork.co.kr
지현 연구원	02-780-5400 내선번호(0009)	hyeon.chi@greatplacetowork.com