

문학과 그림을 통해 발견하는 나의 일, 나의 별

GenZ 자기서사 워크샵

나의 별로가는길™

신입직원, Gen Z 세대의 특별한 워크샵 프로그램

격변하는 일터, 조용한 퇴사의 시대, Gen Z 인재들은 안정감, 일의 의미와 성장을 원합니다. 본 워크샵은 글로벌 기업 임원 출신 작가의 통찰을 통해, 구성원이 스스로 조직 내에서 개인의 비전을 설계하고 주도적으로 업무에 몰입(Engagement)하도록 돋는 인문과 예술이 융합된 멘탈리티 코칭 솔루션입니다.



일 시 2026년 2월 10일(화) 오후 1시 ~ 6시

장 소 GPTW 코리아 본사(여의도)

강 사 글쓰는 사람, 그림 그리는 사람 JAYE 지영 윤
Great Place To Work® 수석 파트너 컨설턴트

교육대상

- 신입직원, GenZ 세대의 조직로열티 향상과 몰입을 이끌고자 하는 기업
- 인사, 전략, 경영기획, 조직문화 담당자 및 부서장
- 사내 혁신 리더, 변화추진자, 인재육성담당자 및 강사
- GPTW 경영의 새로운 전략적 방향을 찾고자 하는 부서장 및 실무자



글쓰는 사람, 그림 그리는 사람 JAYE 지영
본 워크샵 커리큘럼 기획/개발 및 진행
Great Place To Work® 수석 파트너 컨설턴트



"삶의 길이 낯설게 느껴질 때
다시 '나'를 향해 이끄는
백일몽 같은 여정"
- 매원문학상 심사평 중에서

Gen Z 자기서사 워크샵 개요

1부 - 실은 이런 사람입니다만: **Self Leadership** (자기 인식과 내적동기)

[업무 몰입] 타인의 시선이나 거창한 야망 대신, 내면의 확실한 동기를 발견하여 스스로 업무 몰입 버튼을 켜는 주도적 마인드셋을 훈련합니다.

2부 - 사람은 무엇으로 사는가: **Emotional Intelligence** (관계, 감정, 그리고 소통)

[갈등 관리] 조직 생활의 걸림돌인 부정적 감정(질투, 무력감, 등)을 건강하게 해석하고, 동료와 신뢰를 쌓는 성숙한 소통 및 공감 기술을 배양합니다.

3부 - 다행이다: **Strategic Resilience** (회복탄력성)

[심리적 균형] 낯선 도전을 성장의 기회로 삼는 태도를 넘어, 어떠한 위기 속에서도 구체적인 근거를 스스로 찾아내어 다시 일어서는 실전적 회복력을 장착합니다.

4부 - 경험주의자로 사는 법: **Job Crafting** ('벽돌'과 자기 서사)

[주도적 비전 수립] 조직의 목표 안에서 개인의 비전을 연결(Job Crafting)하여, 수동적 수행자가 아닌 주도적 직무 설계자로서 나만의 '벽돌'로 길을 깔아가는 사고의 힘을 배웁니다.

직원이 느끼는 일터의 현실

불확실성의 시대 - 상실된 ‘신뢰’, 일상화된 ‘불안’

1



리더와의 단절
(The Great Employee-Leader Disconnect)

불일치 'Misalignment'
불신 'Distrust'

시사점: 스스로 동기를 부여할 수 있는
'Self-Leadership'이 필요적

2



'상시 정리 해고'의 시대
(The "Forever Layoff" Sets In)

불안감 'Anxiety'

시사점: 외부 환경에 취약하지 않는
'회복탄력성(Growth Mindset)'이 필요

3



조용한 압박
(The Slow-mo RTO)

불이익 'Disadvantage'

시사점: 주어진 환경에서 기회를
스스로 만드는 'Job Crafting' 필요

출처 및 참조: Glassdoor Worklife Trends 2026

리더와의 단절

The Great Employee-Leader Disconnect

- Low ratings for leaders since 2024
Glassdoor ratings of senior management



- Disconnection keywords are up in reviews discussing leadership
Year-over-year change in keyword prevalence in reviews mentioning managers



출처 및 참조: Glassdoor Worklife Trends 2026

2026 글로벌 일터의 4가지 핵심 화두

'불안'과 '불신'을 넘어, '신뢰'와 '관계'의 회복 필요

AI Anxiety

전 세계 직원들은 AI를 기회보다
'일자리 위협'으로 느껴 불안

시사점: 인간 고유의 가치 (humanity)
를 확인하는 과정이 필요

리더십 신뢰의 중요성 (Importance of 'Trust in Leadership')

불확실한 시대일수록 '투명성'과
'진정성'을 갖춘 리더십이 중요

시사점: 나를 성찰하고 타인과 공감하고
소통(EQ)하는 리더십 훈련이 필요

Declining Well-being

직원들의 웰빙 지수가 글로벌하게
하락하고 있으며, 특히 중간 관리자
의 변화로 심각.

시사점: 마음을 회복(Resilience)
시키는 멘탈리티 코칭이 시급

GenZ 의 부상 (Rise of GenZ)

노동 시장의 주축이 된 Gen Z는 기
준과는 다른 소통 방식과 일의 의
미를 요구

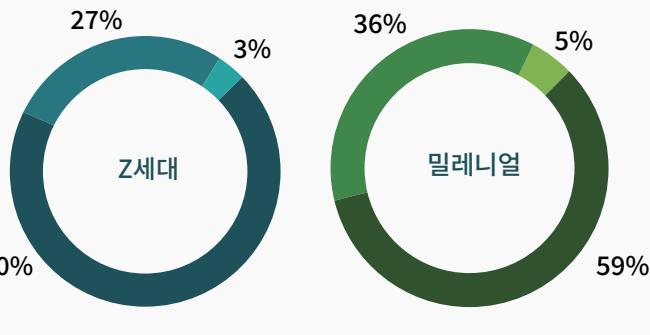
시사점: 기성세대의 방식과 다른
자기 서사를 드는 새로운 접근이 필요



출처 및 참조: Great Place To Work Blog

역량 개발 시간

Q: 커리어 성장을 위한 역량 개발을 얼마나 자주 하시나요?



■ 일주일에 한 번 이상 ■ 전혀 하지 않음 ■ 한 달에 몇 번~1년에 한 번

출처 및 참조: Deloitte Insights, 딜로이트 글로벌 2025 MZ 세대 서베이

Q: 일반적으로 역량을 개발하는 시간대는 언제인가요?

	출퇴근 전후	근무 시간	휴일
Z세대	34%	30%	33%
밀레니얼	32%	33%	32%

출처 및 참조: Deloitte Insights, 딜로이트 글로벌 2025 MZ 세대 서베이

GenZ 드러나는 특징

Adobe 글로벌 채용 담당자 코트니 에린

- ① 호기심이 많다
- ② 성장에 목마르다
- ③ 성공 지향적이다
- ④ 멘토링과 가이드가 필요하다

출처 및 참조: <요즘 Z세대가 원하는 소속감>, LG경영연구원

- 
- ① 의미가 없으면 그만둔다
 - ② 경계가 분명하다
 - ③ 즉각적 피드백을 원한다
 - ④ 민감하다
 - ⑤ '이미' 지쳐있다

출처 및 참조: <Z세대, 우리에게 도착하다>
정연승 외 공저

“제가요?” “이걸요?” “왜요?”

조용한 퇴사(quiet quitting),

‘최소한의 노력만 하는 월요일

(bare minimum Mondays),

‘생산성 연기(productivity

theater)’ 같은

트렌드가 퍼지면서,

Z세대가 업무에 노력을

기울이지 않는다는 인식이

확산되었다.

최근 한 조사에 따르면, 관리자와

비즈니스 리더 4명 중 3명은

Z세대가 실무 역량과 의욕,

노력 면에서

부족해 함께 일하기

가장 어려운 세대 라고

답했다.



Gen Z의 행동의 본질



출처 및 참조: <Z세대, 우리에게 도착하다> 정연승 외 공저

GenZ의 행동의 니즈

자기 서사 기반 교육

26년 교육 요구(나에게 필요한 교육)

| 직급별 분석

구분	사원급
1위	전문 직무스킬 50%
2위	공통 직무스킬 46%
3위	디지털 스킬 38%
4위	스트레스/멘탈관리 23%
5위	조직문화 7%

출처: <<2026 HRD Trend Report>> 한국생산성본부

1. '나'에 대해 말할 수 있는 공간: 자기서사와 자아 탐색을 위한 언어와 공간이 제공되어야 함(조직이 질무하지 않으면 스스로 침묵).
2. 리더의 말과 태도: 존중받고 있다고 느낄 수 있어야 함(정서적 공정성: 권위, 불합리, 무시가 느껴질 때 즉각적으로 거리 두기).
3. 의미 기반 업무 설명: 업무의 목적과 맥락을 설명해줘야 몰입이 지속됨(단순 명령은 몰입 방해).
4. 자율성: 시간, 방법, 경로에 대한 자율성이 있을 때 몰입도가 높아짐.

Gen Z는 단순 정보가 아니라 자기 이야기, 자기 의미를 재구성하는 과정에서 동기를 얻음. 조직 교육 자체가 감정, 정체성, 가치를 다루는 방향으로 진화해야 함.

워크샵 프로그램

구 분	주요 교육 내용	핵심 방법론
1부	<p>실은 이런 사람입니다만</p> <p>Self Leadership (자기 인식과 내적동기) 타인의 시선이나 거창한 야망 대신, 내면의 확실한 동기를 발견하여 스스로 업무 몰입 버튼을 켜는 주도적 마인드셋을 훈련합니다.</p>	<ul style="list-style-type: none">내면의 목소리(사례)I, Me그림 읽기
2부	<p>사람은 무엇으로 사는가</p> <p>Emotional Intelligence (관계, 감정, 그리고 소통) 조직 생활의 걸림돌인 부정적 감정(질투, 무력감)을 건강하게 해석하고, 동료와 신뢰를 쌓는 성숙한 소통 및 공감 기술을 배양합니다.</p>	<ul style="list-style-type: none">캐릭터 롤플레잉Report Back감정 해석과 치환
3부	<p>다행이다</p> <p>Strategic Resilience (회복탄력성) 낯선 도전을 성장의 기회로 삼는 태도를 넘어, 어떠한 위기 속에서도 구체적인 근거를 스스로 찾아내어 다시 일어서는 실전적 회복력을 장착합니다.</p>	<ul style="list-style-type: none">내적 기준과 심리적 균형도전과 성장'다행이다'의 근원 찾기
4부	<p>경험주의자로 사는법</p> <p>Job Crafting ('벽돌'과 자기서사) 조직의 목표 안에서 개인의 비전을 연결(Job Crafting)하여, 수동적 수행자가 아닌 주도적 직무 설계자로서 나만의 '벽돌'로 길을 깔아가는 사고의 힘을 배웁니다.</p>	<ul style="list-style-type: none">조직 목표와 개인적 비전 연결나만의 '서사' 작성 및 설계

위 프로그램은 일부 변경될 수 있습니다.

윤지영 (활동명: Jaye 지영 윤)

 /jiyoungyoon101

 jayejiyoungyoon@gmail.com



2000년 연세대학교 인문학부(영문학, 사회학) 졸업

2000년 - 2004년 글로벌 컨설팅사 재직

2006년 미국 UC 버클리 경영학석사 MBA 취득

2006년 - 2017년 글로벌 제약사 재직 및 본사 임원 역임

2017년 BASF(샌프란시스코 변호사협회) 중재인 Certificate 취득

2018년 오픈이노베이션 컨설팅사 미국지사 임원 역임

2019년 - 2024년 국내 바이오 벤처 임원 역임

2023년 ‘한국산문’ 2월호 <아름다운 청년>으로 등단

2023년 - 2024년 ‘에세이문예,’ ‘시에,’ ‘책과 인생,’ ‘문예바다,’ ‘시선’에 수필 수록

2025년 3월 수필화보집 ‘나의 별로 가는 길’ 출간

2025년 5월 갤러리 가우디움 그룹전시회에서 ‘책 속 그림 전시회’ 개최

2025년 6월 별본 출판사 등록 및 설립

2025년 7월 - 현재 한겨레신문 서울盎 격주 수필 시리즈 ‘숨’ 연재

2025년 9월 제 12회 매원수필문학상 수상

2025년 12월 한국미술협회 회원 인준

현재 도서출판 별본(Byulbon) Founder & IP Creator

‘한국신문’ 편집위원, (사)한국산문작가협회 이사, (사) 한국미술협회 회원

Great Place To Work® Korea 수석 파트너 컨설턴트



공개교육 참가대상

- 신입직원, GenZ 세대의 조직로열티 향상과 몰입을 이끌고자 하는 기업
- 인사, 전략, 경영기획, 조직문화 담당자 및 부서장
- 사내 혁신 리더, 변화추진자, 인재육성담당자 및 강사
- GPTW 경영의 새로운 전략적 방향을 찾고자 하는 부서장 및 실무자

신청기간 ~2026/2/9(월)까지

(VAT 별도)

교육비용	구 분	참가 비용	특별할인 비용 및 내용
	수상사 / 회원사	130,000원	
	일반사	180,000원 / 1인당	130,000원(2명 이상 신청시)

신청방법 Great Place To Work® 홈페이지(www.greatplacetowork.co.kr)에서 온라인 신청

입금방법 세금계산서 발행/계좌이체(입금계좌) 신한은행 100-029-812232 (주)한국일터혁신컨설팅그룹

*교육 전일까지 비용을 입금하여 주시기 바랍니다.

Great Place To Work® Korea 공개교육 추진 사무국

담당자	Tel	E-mail
김선미 팀장	02-3775-3001(내선 0004)	ssun_0108@greatplacetowork.co.kr
지현 연구원	02-3775-3001(내선 0007)	0517wlgus@greatplacetowork.co.kr