

Great  
Place  
To  
Work®

Certified  
2025  
KOREA

TM

GPTW

Certification Nation Day

2025년

대한민국에서 일하기 좋은 기업 인증의 날

Best  
Workplaces™

for Women

Great  
Place  
To  
Work®

KOREA  
2026

TM

Best  
Workplaces™

for Senior Employees

Great  
Place  
To  
Work®

KOREA  
2026

TM

Best  
Workplaces™

for Millennials

Great  
Place  
To  
Work®

KOREA  
2026

TM

# Gen Z 세대의 조직 로열티 향상과 일의 몰입을 이끌어 내는 7가지 연구

여성워킹맘 / 밀레니얼 / 시니어가 가장 일하기 좋은 기업 Best Practice 벤치마킹

○ 컨퍼런스 일시 11월 19일(수) 15:00 ~ 17:00

○ 컨퍼런스 장소 태영빌딩 T-아트홀(여의도)

○ 참가 대상

- 일하기 좋은 기업을 구현하고자 하는 CEO 및 임원
- 인사, 전략, 경영기획, 조직문화 담당자 및 부서장
- 사내 혁신 리더, 변화추진자, 인재육성담당자 및 강사
- GPTW 경영의 새로운 전략적 방향을 찾고자 하는 부서장 및 실무자
- ESG 추진팀, ESG 경영혁신팀, ESG 성과기획팀

Great  
Place  
To  
Work®

Great Place To Work® Korea  
대한민국 일하기 좋은 기업 선정위원회

# Gen Z세대 & 여성 워킹맘을 가슴 뛰게 하는 컨퍼런스

## ● 컨퍼런스 취지 및 목적



일하기 좋은 기업에  
MZ 세대가 장기간 머물 가능성

**50배**

남성 대비  
인정받는 여성의 몰입도

**27배**

직원의 행복도 개선에 따른  
생산성 증가율

**31%**

**Gen Z세대와 워킹맘이 행복한 기업이 높은 성과를 창출합니다!**

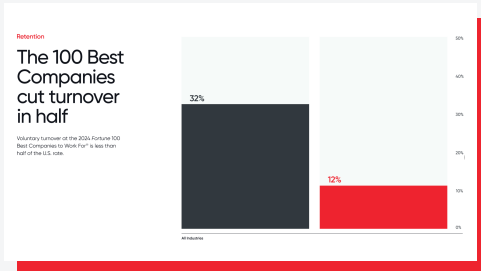
최근 국내 기업 내 Gen Z 세대와 워킹맘이 차지하는 비중이 늘어나면서, 이들의 가치와 의견이 조직의 성장과 혁신을 이끄는 결정적 요인으로 자리 잡고 있습니다. Gen Z세대와 워킹맘은 변화하는 시장 환경에 민감하게 반응하며, 다양한 시각과 접근 방식을 통해 조직의 경쟁력을 강화하고 있어 기업의 성장을 위해서는 이들의 행복도를 증진하고 리텐션율을 증대해야 할 필요성이 커졌습니다.

다만, Gen Z세대와 워킹맘이 추구하는 가치에는 차이가 있기 때문에 이들이 일하기 좋은 기업을 만들기 위해서는 각 집단의 특성과 요구를 이해하고 이를 반영한 맞춤형 리더십을 행사해야 합니다. 물론, 백지상태에서 이러한 리더십을 개발하는 것은 불가능에 가깝습니다. 이때 필요한 것이 바로 '벤치마킹'인데, 성공 사례를 면밀히 분석하고 효과적인 리더십 전략을 벤치마킹하면 구체적이고 실현 가능한 전략을 수립할 수 있습니다.

Great Place To Work® Korea의 특별 발표를 통해 Gen Z세대를 아우를 수 있는 리더십에 대한 인사이트를 제공하고, 다양한 기업의 리더 및 실무자들이 Gen Z 세대와 워킹맘을 가슴 뛰게 하는 리더십 베스트 프랙티스 사례를 공유합니다.

컨퍼런스에 참석하시어 Gen Z세대와 워킹맘의 행복도를 증진해 기업의 생산성을 향상하는 방법에 대해 배워가시기를 바랍니다.

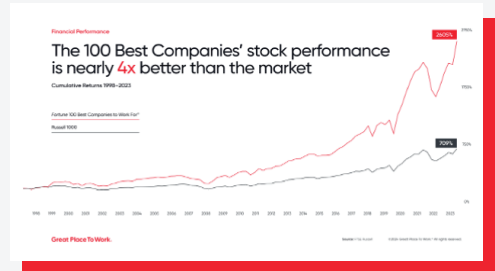
## 일하기 좋은 기업 인증 조직의 경영 성과



자발적 이직률 1/2 미만!

**FORTUNE US 100 BEST**  
**vs Russell 3000**  
주가수익률 **2.99배**  
**FORTUNE US 100 BEST 기업에**  
주식 투자하는 시대의 도래

주가수익률 2.99배



누적 수익률 4배!

일하기 좋은 일터 Fortune 100대 기업에 속하지 않은 기업들보다  
**재무성과, 조직의 효율, 고객만족** 등 여러 측면에서 보다 높은 지표를  
보여주고 있습니다.

## 기업을 성공으로 이끄는 Gen Z세대 및 워킹맘 제도 벤치마킹 컨퍼런스 구성

①

Gen Z 세대의  
조직 로열티 향상과  
일의 몰입을  
이끌어내는  
7가지 연구

②

대한민국  
여성 워킹맘이  
가장 일하기 좋은 기업  
Best Practice  
벤치마킹

③

대한민국  
밀레니얼이  
가장 일하기 좋은 기업  
Best Practice  
벤치마킹

④

대한민국  
시니어가  
가장 일하기 좋은 기업  
Best Practice  
벤치마킹

일하기 좋은 기업 구현을 통하면 인재를 유지하고  
핵심 인재를 유치할 수 있습니다!



## 2025 Certification Nation Day 인증식 프로그램

축하의 마음을 전하는 자리, 리더의 현장 리더십 프로그램으로 활용하시기를 바랍니다.

| 구 분                 | 시 간                                                                   | 주요내용                                                                                       | 비 고                  |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 접수                  | 15:00 ~ 17:00                                                         | ■ 인증사 및 일반사                                                                                | 사무국                  |
| 연구주제 발표             |                                                                       | ■ Gen Z 세대의 조직 로열티 향상과 일의 몰입을 이끌어 내는 7가지 연구<br>(전세계 GPTW 180개 국가의 Trust Index™ 데이터 증거기반으로) | GPTW<br>코리아          |
| Best Practice<br>발표 |                                                                       | ■ 여성워킹맘이 가장 일하기 좋은 기업 Best Practice 벤치마킹<br>(2025 대한민국 여성워킹맘이 일하기 좋은 선정기업)                 | 인증기업<br>실무자 및<br>부서장 |
|                     |                                                                       | ■ 밀레니얼이 가장 일하기 좋은 기업 Best Practice 벤치마킹<br>(2025 대한민국 밀레니얼이 일하기 좋은 선정기업)                   |                      |
|                     |                                                                       | ■ 시니어가 가장 일하기 좋은 기업 Best Practice 벤치마킹<br>(2025 대한민국 시니어가 일하기 좋은 선정기업)                     |                      |
| 인증(시상)식             | ■ 인증(선정) 기업의 퍼포먼스 및 특별 소감발표<br>자체 임직원 특별 사진 촬영<br>전 인증사 및 특별수상사 단체 촬영 | 심사위원장<br>인증사대표자                                                                            |                      |

※ 상기 내용은 다소 변경될 수 있습니다.



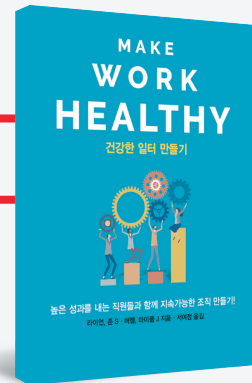
사진 촬영 예시





## 참가자 특전

- Make Work Healthy 경영서적 선물(세계적 베스트셀러, 판매가 25,000원)
- 일하기 좋은 기업들의 발표 자료 제공
- 해외 연수 특전(2026 미국 라스베이가스 GPTW Summit 참가 특별할인)



## 컨퍼런스 참가대상

- GPTW 경영 도입을 통하여 일하기 좋은 기업을 구현하고자 하는 CEO 및 임원
- 인사, 전략, 경영기획, 조직문화 담당자 및 부서장
- 직원만족팀, 피플 & 컬처팀, 직원행복팀, 즐거운직장팀 등의 실무자 및 부서장
- 사내 혁신리더, 변화추진자, 인재육성담당자 및 강사
- GPTW 경영의 새로운 전략적 방향을 찾고자 하는 부서장 및 실무자
- 웃음경영, Work & Life Balance, 가족친화 등 단편적인 전시경영을 벗어나 신뢰경영 문화를 구축하고자 하는 기업
- ESG 추진팀, ESG 경영혁신팀, ESG 성과기획팀

신청기간 2025/11/18(화)까지

(VAT 별도)

| 참가비용 | 구분        | 참가비용          | 특별할인 비용 및 내용       |
|------|-----------|---------------|--------------------|
|      | 수상사 / 회원사 | 무료            | 전 참가인원             |
|      | 일반사       | 50,000원 / 1인당 | 30,000원(2명 이상 신청시) |

신청방법 Great Place To Work® 홈페이지([www.greatplacetowork.co.kr](http://www.greatplacetowork.co.kr))에서 온라인 신청

입금방법 세금계산서 발행/계좌이체(입금계좌) 신한은행 100-029-812232 (주)한국일터혁신컨설팅그룹

\*컨퍼런스 전일까지 비용을 입금하여 주시기 바랍니다.

## Great Place To Work® Korea 컨퍼런스 운영 사무국

| 담당자    | Tel                   | E-mail                           |
|--------|-----------------------|----------------------------------|
| 김선미 팀장 | 02-3775-3001(내선 0004) | ssun_0108@greatplacetowork.co.kr |
| 지현 연구원 | 02-3775-3001(내선 0007) | 0517wlgus@greatplacetowork.co.kr |