



사람으로 전략을 만든다-ERG로 바꾸는 조직의 미래

2025 라스베가스 서밋 ERG Wrap-up 특별 세미나

일 시: 2025. 7. 10일(목) / 오후 1시 30분~ 5시 30분

장 소: 태영빌딩 T-아트홀 (여의도)

2025년 GPTW Employee Resource Group 아젠다

- ⇒ ERG의 전략적 역할을 강화하고 조직 성과와의 연계 방안을 중심으로 구성된 맞춤형 세미나!
- ⇒ 세계 최고의 직장에서 실제 성과를 내고 있는 ERG 사례와 전략을 중심으로

KPI와 조직문화, ERG가 연결하는 새로운 성과 공식!

참가 대상

- ✓ 일하기 좋은 기업을 구현하고자 하는 CEO 및 임원
- ✓ 인사, 전략, 경영기획, 조직문화 담당자 및 부서장
- ✓ 직원만족팀, 피플 & 컬처팀, 직원행복팀, 즐거운직장팀 등의 실무자 및 부서장
- ✓ 사내 혁신 리더, 변화추진자, 인재육성담당자 및 강사
- ✓ GPTW 경영의 새로운 전략적 방향을 찾고자 하는 부서장 및 실무자
- ✓ ESG 추진팀, ESG 경영혁신팀, ESG 성과기획팀
- ✓ 대한민국 일하기 좋은 100대 기업 Culture Audit (문화 평가)을 준비하는 기업

훌륭한조직문화를갖춘기업들의공통점은바로 ERG

Top MBA에 따르면, 포춘 500대 기업으로 선정된 조직의 90%가 ERG를 갖추고 있다고 합니다. 물론, Great Place To Work®의 인증을 받은 기업들 중에서도 ERG가 형성되어 있는 조직들이 다수 있는데, Accenture, Cisco, Hilton, EY, Medtronic 등을 대표적인 예시로 들 수 있습니다.

ERG를 실천하고 있는 기업은?

accenture

Hilton

SAMSUNG

EY

DHL

세계적 화두로 부상하고 있는 ERGs, 주목받는 이유가 무엇인지
이번 ERG 특별 세미나를 통해 알아보세요.

ERG(Employee Resource Group)이란?

ERG(Employee Resource Group)이란 직원 리소스 그룹으로 공통의 관심사나 배경을 가진 직원들이 자발적으로 모여 다양성과 포용성을 촉진하고 개인과 조직의 동반 성장을 추구하는 직원 주도 그룹입니다. 이러한 그룹을 통해 기업은 포용적 조직 문화를 구축하고, 직원들은 소속감과 성장 기회를 얻어 궁극적으로 기업 혁신과 성과 향상으로 이어집니다.

ERG는 단순한 모임이 아니라, 사람 중심 전략을 실천하는 주도적 그룹입니다.

ERG(Employee Resource Group)의 효과는?

ERG(Employee Resource Group)이란 직원 리소스 그룹으로 스스로가 속한 조직 내에서 다양성과 포용성을 양성하기 위한 목적으로 운영되는 프로그램입니다.

ERG는 직원들이 자발적으로 만드는 그룹으로, 동일한 성별, 인종, 종교, 라이프스타일 혹은 관심사를 공유하는 직원들간에 그룹을 이루는 형태로 구성됩니다.

ERG 그룹에 속한 구성원들은 안정감과 소속감을 느낄 수 있을 뿐만 아니라, 개인적 혹은 커리어 성장 측면에서 도움을 주고 받을 수 있습니다.



ERG Wrap-up 특별 세미나 프로그램

구 분	시 간	주요 세미나 내용
접수	~ 13:30	신청 접수 및 안내
Session 1 왜 지금 ERG인가?	13:30	■ 왜 지금 ERG인가? - ERG는 단순한 사내 동호회가 아니다 - 지금은 '경험 설계형 리더십'이 필요한 시대 - 조직문화, 매출, 리더십 개발까지 연결되는 전략 플랫폼
Session 2 세상이 바뀌었다: 새로운 규칙, 새로운 리더십		■ 세상이 바뀌었다: 새로운 규칙, 새로운 리더십 - 누구도 완성된 메뉴얼을 갖고 있지 않음 - 직원 경험, 포용성, 다세대 소통이 핵심 이슈 - ERG는 '새로운 조직문화의 실험실'이자 전략의 전선
Session 3 ERG란 무엇인가?	~	■ ERG란 무엇인가? - Employee Resource Group의 정의 - 목적: 소속감, 전문성 성장, 비즈니스 임팩트 - 내부 자율조직이면서도 공식적 영향력 지닌 구조
Session 4 ERG, 어떻게 구성해야 하는가?	14:30	■ ERG, 어떻게 구성해야 하는가? - 소속감: 나와 같은 이들과의 연결 - 성장: 리더십, 기획력, 실행력 실전 - 임팩트: 회사 정책, 제품 개선, 매출 기여
Session 5 ERG는 이렇게 진화한다: 성숙도 4단계 모델		■ ERG는 이렇게 진화한다: 성숙도 4단계 모델 - Launching → Growing → Thriving → Transforming - 각 단계별 특징, 필요 리소스, 리더십 구성 예시

* 상기 내용은 변경될 수 있습니다.



ERG Wrap-up 특별 세미나 프로그램

구 분	시 간	주요 세미나 내용
Session 6 ERG가 만드는 5가지 임팩트	13:30 ~ 14:30	■ ERG가 만드는 5가지 임팩트 - 인재 리텐션 강화 - 이직률 감소 → 비용 절감 - DEI 및 ESG 대응력 확보 - 중간리더 육성 채널화 - 조직문화 개선 + 브랜드 자산화
2025년 제 24회 대한민국 일하기 좋은 기업 선정 인증 획득 방법	~15:20	***특별 - 2025년 제 24회 대한민국 일하기 좋은 100대 기업 선정 설명회 [우리 회사도 글로벌 스탠다드 일하기 좋은 기업에 선정될 수 있을까?] - 대한민국 일하기 좋은 기업 인증 획득 기준 - 특별선정 부문: 여성워킹맘 / 밀레니얼 / 시니어 / 부모 / ESG 인권경영 인증 등 선정 자격 기준 - 특별 개인선정 부문: 한국에서 가장 존경받는 CEO / 임원 / 팀장 / 대한민국 자랑스런 워킹맘 등 선정 기준
Break Time	15:20 ~ 15:30	Break Time
Session 7 왜 국내 기업에 ERG가 필요한가?		■ 왜 국내 기업에 ERG가 필요한가? - 세대 차이, 젠더 인식, 수도권-비수도권 문화차 - 경직된 사내 커뮤니케이션 구조 - GPTW, ESG, 리더십 파이프라인 확보라는 관점에서 재정의
Session 8 ERG를 시작하고 운영하는 3단계 실행안	15:30 ~ 16:30	■ ERG를 시작하고 운영하는 3단계 실행안 - 소규모 '파일럿 ESG' 시작 (Z세대, 워킹맘, 지방 출신 등) - 리더십 육성 연계: 퍼실리테이션, 프로젝트 리더 - 조직 KPI에 연결: 참여율, 내부 제안 채택율, 온보딩 적응률 등
Session 9 ERG 효과를 극대화하는 5가지 방안		■ ERG 효과를 극대화하는 5가지 방안 - 조직 목표와 ERG를 명확하게 연결해야 함 - ERG는 단순한 커뮤니티가 아닌, 명확한 비즈니스 목적이 필요함 - 모든 부서 목표에 대한 철저한 이해와 정렬 - 고위 임원 후원자(Executive Sponsor)의 참여 - 구체적인 예산과 실행 가능한 비즈니스 플랜 수립



ERG Wrap-up 특별 세미나 프로그램

구 분	시 간	주요 세미나 내용
Session 10 퍼실리테이터 / 후견인 / HR의 역할 정리		■ 퍼실리테이터 / 후견인 / HR의 역할 정리 - ERG 리더 ≠ 혼자 하는 사람 → 서포트 체계 필수 - 후견인(임원), 퍼실리테이터(조율자), HR(리소스 관리자)의 트라이앵글 구조
Session 11 ERG는 '사람 중심 전략'이다	15:30 ~ 16:30	■ ERG는 '사람 중심 전략'이다 - 전략은 시스템보다 사람이 만든다 - 지금 ERG를 시작하는 것은 단순한 문화행사가 아니다. - 우리 조직의 미래를 '직원들과 함께 설계하는 일이다.
Session 12 강력한 ERG 리더의 7가지 핵심요소		■ 강력한 ERG 리더의 7가지 핵심요소 - 진정성(Authenticity) - 신뢰 구축(Trust Building) - 명확성 창출(Creating Clarity) - 다른 리더 양성(Creating Other Leaders) - 다양성에 대한 의도적 접근(Intentional Diversity) - 실패 장려 및 혁신 문화 조성(Celebrating Failure & Innovation) - 포용적 리더십(Inclusive Leadership)
ERG 특별 성공사례 발표 벤치마킹	16:30 ~ 17:30	■ FORTUNE US 100 BEST 선정 기업 Morgan Stanley / Cisco / DHL / Delta 등 - 신입 온보딩 개선, 가족복지 정책 변화 - 임원과의 Proximity 프로젝트 - 매출, 만족도, 참여율의 KPI 향상 사례 조직문화 개선 + 브랜드 자산화

ERG 특별 성공사례 발표 벤치마킹



Excellence. Simply delivered

DHL의 ERG, 다양성을 연결하는 진짜 힘
DHL은 DHL4HER, BE ME, Pride Alliance 등 다양한 ERG를 통해
직원들의 '다름'을 존중하고, 문화박람회부터 보드게임, CEO와의 커피챗까지,
지역 맞춤 활동으로 더 큰 '소속감'을 만드는 문화를 실현하고 있습니다.



전세계 모두를 위해, 어디서든, 지속 가능하게

Siemens Healthcare의 ERG와 직원 주도 이니셔티브
Siemens Healthcare의 ERG와 Employee-led Initiatives는 직원들이 더 큰 소속감을 느끼고,
네트워킹하며 성장할 수 있는 기회를 제공합니다. 현재 26개의 ERG와 여러 혁신 네트워크가
운영 중에 있습니다.



Better Health, Brighter Future

한국다케다 제약의 포괄적인 DE&I 문화
다케다 리소스 그룹(TRG)을 통해 직원들을 연결하고, 새로운 관점을 이해하며, 변화에 대한
열린 대화를 촉진합니다. 이 그룹은 비즈니스 이니셔티브를 지원하며, 글로벌 DE&I 위원회와
함께 직원들의 목소리가 반영될 수 있도록 돕고 있습니다.



Serve 360: Doing Good in Every Direction

직원의 목소리가 힘이 되는 Marriott의 포용적 문화
9개의 Associate Resource Groups(ARCs)을 통해 직원들이 다양한 배경과 경험을 공유,
성장할 수 있는 기회를 제공합니다. LGBTQ+, 장애인, 여성 리더십 등 다양한 그룹을 위한
글로벌 프로그램을 통해 발전할 수 있는 문화를 만들어가고 있습니다.



Our Technology, Your Innovation

Synopsys: 포용적 문화와 혁신적인 환경으로의 여정
포용과 다양성을 바탕으로 직원들이 성장하고 연결될 수 있도록 ERG와 다양한 프로그램을
운영합니다. 연간 급여 평등성 검토와 지속적인 피드백, 학습 기회를 통해 창의적이고
협력적인 혁신 문화를 지원합니다.

ERG 특별 성공사례 발표 벤치마킹



더 나은 지금(n:ow)을 함께 만드세요

DuPont, 다양성과 포용을 이끄는 숨은 힘 'ERG'

다양한 ERG을 통해 여성 리더십, 초기 커리어 개발, 직원 성장 등 포용적인 조직 문화를 적극적으로 육성하고 있습니다. 이들 ERG는 경영진과의 소통 창구 역할도 하며, 젠더 다양성 확대와 포용적 채용 등 DE&I 전략 실현에 핵심 역할을 합니다.

benefit

Laughter is the best cosmetics

직원이 만든 변화, ERG가 이끈다!

Benefit의 직원 주도 ERG는 커뮤니티(WorkingParents@Benefit, BenePlanet 등)와 커리어, 연결을 중심으로 실질적인 제도 개선과 포용 문화 확산을 이끌며, 출산휴가 확대와 친환경 정책 도입 등 눈에 띄는 변화를 만들어냈습니다.



사람, 지구, 기업의 건강을 위해 협력하는 기업

직원이 이끄는 포용의 힘, Ecolab ERG

Ecolab의 ERG는 E3, ACE, MERGE 등 직원 주도로 다양성과 포용 문화를 실현하며, 실질적인 변화의 중심 역할을 합니다. 소통과 성장을 위한 이 플랫폼은 모든 직원이 존중받고 목소리를 낼 수 있도록 힘을 실어줍니다.

Alcon

See Brilliantly

Alcon의 ERG: 다양한 목소리가 만드는 혁신적인 문화

Alcon의 ERG는 알루미(ALUMI)를 중심으로 직원들이 소속감을 느끼고 성장할 수 있도록 돕는 중요한 플랫폼입니다. 이를 통해 다양한 배경을 가진 사람들이 서로 협력하며 포용적인 문화를 형성하고, 혁신을 촉진합니다.



Make Possible a Better Future

ERG, 소속을 넘은 성장의 시작

어플라이드 메티어리얼즈는 ERG 프로그램을 통해 여성의 경력 발전, 다양한 소속감 증진, 직장 내 환경 개선을 목표로 다양한 이벤트와 네트워킹 기회를 제공합니다. 이를 통해 직원들의 성장과 조직의 성공을 동시에 이끌어내고 있습니다.

ERG 특별 성공사례 발표 벤치마킹



Go Further, Faster

AlphaSights는 왜 ERG에 진심일까?

직원의 정체성과 배경을 존중하며, WIN, AKIN 등 8개의 ERG를 통해 포용적 조직문화를 실천하고 있습니다. ERG는 회사의 지속 가능한 성장의 핵심이라고 믿고 네트워킹, 교육, 문화행사 등 실질적인 활동으로 모두가 성장할 수 있는 환경을 만듭니다.



Inspiring the extraordinary

여성의 리더십, ERG에서 꽃피다:

Medtronic Women's Network(MWN)는 여성 직원의 리더십 개발과 커리어 성장을 위한 직원 리소스 그룹으로 네트워킹, 멘토링, 전문성 개발 등 다양한 활동을 통해 여성들이 리더로 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다.



지속적인 혁신과 변화를 추구하는 기업

혁신은 다양성에서 시작된다: Micron의 ERG 활용법

Micron은 10개의 ERG를 통해 다양한 목소리와 아이디어를 적극 반영하며, 포용적인 혁신 문화를 구축하고 있습니다. 멘토링, 인터뷰 과정, 리더십 프로그램 등을 통해 전 세계 직원들의 커리어 성장과 리더십 개발을 지원하고 있습니다.



Chemours™

Creating a better world through responsible chemistry

Chemours 나의 이야기가 조직의 힘이 된다.

다양한 배경을 가진 직원들이 주도하는 8개의 ERG를 통해 포용적 문화와 혁신적인 성과를 이끌어갑니다. 유연한 근무 환경, 멘토링 프로그램, 경력 개발 기회를 통해 모든 직원들이 자신의 진정한 모습을 일터에서 발휘할 수 있도록 지원합니다.



Let's Make Life Delicious

Kraft Heinz, ERG로 기업의 미래를 바꾸다

비즈니스 리소스 그룹(BRGs)을 통해 LGBTQ+, 장애인, 성별 평등 등 다양한 그룹을 지원하며, 포용적 채용과 유연 근무로 직원의 잠재력을 극대화하고 있습니다.

부모 지원 프로그램과 복리후생 강화로 직원들이 일과 삶의 균형을 쉽게 맞출 수 있도록 돕고 있습니다.



● 세미나개요

신청기간

~ 2025년 7월 9일 (수)

참가대상

- GPTW 경영 도입을 통하여 일하기 좋은 기업을 구현하고자 하는 CEO 및 임원
- 인사, 전략, 경영기획, 조직문화 담당자 및 부서장
- 직원만족팀, 피플 & 컬처팀, 직원행복팀, 즐거운직장팀 등의 실무자 및 부서장
- 사내 혁신리더, 변화추진자, 인재육성담당자 및 강사
- GPTW 경영의 새로운 전략적 방향을 찾고자 하는 부서장 및 실무자
- 웃음경영, Work & Life Balance, 가족친화 등 단편적인 전시경영을 벗어나 신뢰 경영 문화를 구축하고자 하는 기업
- ESG 추진팀, ESG 경영혁신팀, ESG 성과기획팀
- 대한민국 일하기 좋은 100대 기업 Culture Audit (문화 평가)을 준비하는 기업

참가자 특전

- ERG 운영 체크리스트
- ERG 성과 리포트 예시
- GPTW/ESG 연계 지표 템플릿

참가비용

구분	참가 비용	특별할인 및 내용
회원사 및 수상사	60,000원	
일반사	90,000원/1인당	60,000원 (2명 이상 신청시)

신청방법

[Great Place To Work® 홈페이지](#)에서 온라인 신청

입금방법

세금계산서 발행 계좌이체
[입금계좌] 신한은행 100-029-812232 (주)한국일터혁신컨설팅그룹
*강연 전일까지 비용을 입금하여 주시기 바랍니다.

● GPTW 글로벌 경영 컨퍼런스 운영 사무국

담당자	Tel	E-mail
김선미 팀장	02-780-5400(내선 0007)	ssun_0108@greatplacetowork.co.kr
지현 연구원	02-780-5400(내선 0009)	0517wlgus@greatplacetowork.co.kr